

MEERJARIG BELEIDSPLAN ORGELKRING MIDDEN-BRABANT

Woord vooraf

Sinds de oprichting van de Midden-Brabantse Orgelkring in december 1976 is het richtinggevende doel van deze stichting ‘het bevorderen van de belangstelling voor het orgel’. Daarin onderscheidt deze orgelkring zich niet van de vele andere orgelkringen die ons land telt. Het levendig houden van de rijke orgelcultuur die Nederland eeuwenlang heeft gekoesterd gaat echter niet meer vanzelf. Een steeds kleiner deel van de bevolking raakt als trouwe kerkganger als vanzelf vertrouwd met orgels en orgelmuziek.

Onbekend maakt onbemind. Helaas geldt dat ook voor het orgel dat zich door de eeuwen heen – juist dankzij de symbiose met het kerkelijk leven – ontwikkeld heeft tot een vernuftig, veelzijdig en vaak buitengewoon welklinkend muziekinstrument. De eerste uitdaging is dan ook om de bekendheid met het orgel en de orgelmuziek bij het grote publiek te vergroten. Meer dan ooit vereist dit een proactieve aanpak.

Strategie en statutenwijziging

Begin 2018 heeft het bestuur besloten een communicatiesysteem te ontwikkelen waarmee het mogelijk is rechtstreeks contacten te onderhouden met degenen die affiniteit hebben met de doelstelling van de orgelkring. Sindsdien wordt gewerkt aan de geleidelijke opbouw van een (email)adressenbestand van Vrienden (voorheen donateurs genoemd) en Volgers (geïnteresseerden) die het op prijs stellen periodiek de digitale nieuwsbrief van de orgelkring te ontvangen.

Parrallel hieraan is een bescheiden maar informatieve website ontwikkeld die tevens mogelijkheden biedt om in contact te treden met het bestuur. Teneinde de digitale vindbaarheid van de orgelkring/website te vergroten, is begin 2019 besloten tot een wijziging van de naam van de stichting in ‘Orgelkring Midden-Brabant’. De hiervoor noodzakelijke statutenwijziging is aangegrepen om de ruim 40 jaar oude statuten drastisch te moderniseren en te actualiseren (aktedatum 8 februari 2019). De website is sindsdien online onder de domeinnaam: www.orgelkringmiddenbrabant.nl.

1

Hoofdpijnen van beleid

De primaire opdracht voor de orgelkring blijft vanzelfsprekend het organiseren van orgelconcerten en concerten waarin het orgel een belangrijke rol speelt. Een belangrijke uitdaging is om daarbij tevens in te spelen op de belangstelling van de jongere leeftijdsgroepen.

De Orgelkring Midden-Brabant concentreert zich van oudsher op de kerken/orgels in en ten zuiden van Tilburg. In het noorden van de regio is de Orgelkring Waalwijk actief. Een intensivering van de samenwerking tussen beide orgelkringen ligt in de rede en verdient een nadere inhoudelijke verkenning.

Sinds 2017 wordt nauw samengewerkt met de stichting Het Cenakel in het kader van de concertserie ‘Verrassende Orgelklanken’ in de voormalige kloosterkapel. Onmiskenbaar hebben hierdoor zowel het totale bezoekersaantal als de exploitatie van de orgelkring een positieve impuls gekregen. Het beleid voor de komende jaren is dat er met inbegrip van de twee concerten in Het Cenakel in totaal 4-6 concerten per seizoen worden georganiseerd.

Tegelijkertijd wordt vol ingezet op het uitbreiden van de kring van Vrienden en Volgers. De ambitie is om de huidige aantallen in twee jaar tijd te verdubbelen. Dit niet alleen om het draagvlak van de orgelkring te vergroten, maar ook om de belangstelling voor de concerten een flinke impuls te geven.

Bestuur

Statutair bestaat het bestuur van de stichting Orgelkring Midden-Brabant uit ten minste drie en ten hoogste zeven natuurlijke personen (art 4 lid 1). Van het bestuur dient tenminste één vakmusicus deel uit te maken. De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. De bestuurders kunnen wel de kosten vergoed krijgen die zij redelijkerwijs hebben gemaakt in de uitoefening van hun functie (art 4 lid 5).

Momenteel is het bestuur van de stichting Orgelkring Midden-Brabant als volgt samengesteld:

voorzitter:	J.H. (Hans) Schaaf
vicevoorzitter:	A.A.A.M. (Ad) van Sleuwen (vakmusicus)
secretaris-penningmeester:	L.M. (Leo) de Laat
lid:	G.H.M. (Gerrit) Janssen
lid:	R.E. (Rob) Nederlof (vakmusicus)
lid:	C.K. (Lia) Timmermans - van Bezooijen

Bestuurlijke transparantie en privacy-beleid

Het bestuur van de orgelkring hecht grote waarde aan openheid over de beleidsmatige keuzes en de uitkomsten van het gevoerde beleid. In de digitale Nieuwsbrieven wordt behalve aan de concerten, als regel kort aandacht besteed aan relevante bestuurlijke aangelegenheden. De website voorziet in een rubriek Documenten waarin de formele Beleidsdocumenten van de Orgelkring Midden-Brabant ter raadpleging zijn opgenomen (statuten, beleidsplan, privacyverklaring, jaarverslagen).

In de privacyverklaring is vastgelegd voor welke doeleinden de vastgelegde persoonsgegevens van de Vrienden, Volgers en Sponsors worden gebruikt en op welke wijze de betrokkenen ter zake hun wettelijke rechten kunnen effectueren.

Kascommissie

Hoewel een stichting wettelijk niet verplicht is om een kascommissie in het leven te roepen, heeft het bestuur zich daartoe recentelijk wel statutair verplicht. Jaarlijks benoemt het bestuur (zo mogelijk uit de kring van Vrienden en Volgers) een kascommissie van tenminste twee leden. De leden van deze commissie mogen geen deel uitmaken van het bestuur. Deze commissie onderzoekt de jaarstukken en brengt hierover verslag uit aan het bestuur (art 9 lid 3).

Financieel beleid

Uitgangspunt voor het bestuur is dat er geen verplichtingen worden aangegaan waarvoor geen financiële dekking is. Voor vrijwel alle kosten die de orgelkring maakt, geldt dat deze redelijk goed voorspelbaar zijn. De ultieme consequentie is dat de orgelkring bij ontbreken van de benodigde financiële middelen geen activiteiten meer kan ontplooiën waaraan kosten zijn verbonden. Vooralsnog overstijgt de financiële buffer van de orgelkring nog steeds de jaarlijkse exploitatiekosten en is deze situatie dus niet aan de orde.

Het bestuur houdt er echter rekening mee dat de kosten de komende jaren flink gaan oplopen. Het streven is daarom niet alleen om het aantal Vrienden (donateurs) en (betalende) bezoekers te doen toenemen, maar ook om geëngageerde particulieren als sponsor te werven. Aanwijzing als culturele ANBI ('algemeen nut beogende instelling') kan hierbij een belangrijke succesfactor zijn.